

Candidatura N. 1096381
64310 del 23/04/2025 - POC - Percorsi di Orientamento

Sezione: Anagrafica scuola

Dati anagrafici

Denominazione	ITC 'G. PIOVENE'
Codice meccanografico	VITD09000X
Tipo istituto	IST TEC COMMERCIALE
Indirizzo	CORSO SS. FELICE E FORTUNATO 225
Provincia	VI
Comune	Vicenza
CAP	36100
Telefono	0444325083
E-mail	VITD09000X@istruzione.it
Sito web	www.itepiovene.edu.it
Numero alunni	968
Plessi	VITD09000X - ITC 'G. PIOVENE' VITD090011 - ITE 'G. PIOVENE' - SEZIONE CARCERARIA

Articolazione della candidatura

Per la candidatura N. 1096381 sono stati inseriti i seguenti moduli:

Riepilogo moduli - 10.1.6A Azioni di orientamento

Tipologia modulo	Titolo	Costo
Orientamento per il secondo ciclo	Natura e cammino	€ 4.561,50
Orientamento per il secondo ciclo	Glocal Trade	€ 4.561,50
Orientamento per il secondo ciclo	Matematica per le scelte	€ 4.561,50
Orientamento per il secondo ciclo	Economia Attiva	€ 4.561,50
Orientamento per il secondo ciclo	Parole per scegliere	€ 4.561,50
Orientamento per il secondo ciclo	English for future 1	€ 4.561,50
Orientamento per il secondo ciclo	English for future 2	€ 4.561,50
Orientamento per il secondo ciclo	Français en Action	€ 4.561,50
Orientamento per il secondo ciclo	Deutsch im Handel	€ 4.561,50
Orientamento per il secondo ciclo	Español Profesional	€ 4.561,50
Orientamento per il secondo ciclo	Russkiy biznes	€ 4.561,50
Orientamento per il secondo ciclo	VR STORIA VIVA: Il convento prende vita con la realtà virtuale.	€ 4.561,50
Orientamento per il secondo ciclo	Digital Restart: web marketing per ricominciare.	€ 4.561,50
Orientamento per il secondo ciclo	Orientarsi nella storia: architettura e identità del nostro convento	€ 4.561,50
	TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 63.861,00

Articolazione della candidatura

10.1.6 - Azioni di orientamento

10.1.6A - Azioni di orientamento

Sezione: Progetto

Progetto: Orienta Futuro

Descrizione progetto	<p>Il progetto “Orienta Futuro” si rivolge agli studenti degli indirizzi AFM, RIM e TURISTICO, con l’obiettivo di accompagnarli nel percorso di scelta post-diploma, sostenendoli nello sviluppo di consapevolezza rispetto alle proprie inclinazioni e alle opportunità offerte dal territorio. Attraverso attività di orientamento e potenziamento delle competenze, il progetto intende ridurre la dispersione scolastica e rafforzare il legame tra scuola, università e imprese locali. Ogni indirizzo svilupperà un modulo dedicato, in linea con le specificità del percorso di studi: gli studenti AFM si concentreranno su green economy e spirito imprenditoriale, quelli di RIM approfondiranno le dinamiche delle relazioni internazionali e del commercio estero, mentre per l’indirizzo TURISTICO il focus sarà sulla promozione del territorio e sul turismo sostenibile. “Orienta Futuro” vuole offrire agli studenti strumenti utili per costruire un progetto personale solido e realistico, basato sulle proprie aspirazioni e sulle reali possibilità di sviluppo professionale e formativo nel contesto locale e globale.</p>
Codice CUP	I34D25001360001

Sezione: Riepilogo Moduli

Riepilogo moduli

Modulo	Costo totale
Natura e cammino	€ 4.561,50
Glocal Trade	€ 4.561,50
Matematica per le scelte	€ 4.561,50
Economia Attiva	€ 4.561,50
Parole per scegliere	€ 4.561,50
English for future 1	€ 4.561,50
English for future 2	€ 4.561,50
Français en Action	€ 4.561,50
Deutsch im Handel	€ 4.561,50
Español Profesional	€ 4.561,50
Russkiy biznes	€ 4.561,50
VR STORIA VIVA: Il convento prende vita con la realtà virtuale.	€ 4.561,50
Digital Restart: web marketing per ricominciare.	€ 4.561,50
Orientarsi nella storia: architettura e identità del nostro convento	€ 4.561,50
TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 63.861,00

Sezione: Moduli

Elenco dei moduli
Modulo: Orientamento per il secondo ciclo
Titolo: Natura e cammino

Dettagli modulo

Dettagli modulo	
Titolo modulo	Natura e cammino

Descrizione modulo	Il progetto “Natura e cammino” è rivolto agli studenti del triennio con l’obiettivo di sviluppare competenze nell’ambito della promozione del territorio e del turismo sostenibile, in linea con le sfide ambientali e culturali attuali. Il percorso prevede moduli su marketing territoriale, turismo esperienziale, comunicazione digitale per il turismo, patrimonio culturale e ambientale, con un focus sulle buone pratiche di sostenibilità. Gli studenti saranno coinvolti nella progettazione di itinerari turistici sostenibili e inclusivi, utilizzando strumenti digitali e tecniche di storytelling per valorizzare il proprio territorio. Saranno organizzati incontri con operatori del settore, visite guidate, laboratori con enti locali e professionisti del turismo, oltre alla realizzazione di un e-portfolio personale per l’orientamento formativo e professionale. Il progetto promuove una visione consapevole e responsabile del turismo, rafforzando nei ragazzi le competenze trasversali e orientandoli verso percorsi universitari o professionali coerenti con le esigenze del settore. Collaboreranno enti pubblici, associazioni culturali, imprese turistiche e università.
Data inizio prevista	01/09/2025
Data fine prevista	31/12/2025
Tipo Modulo	Orientamento per il secondo ciclo
Sedi dove è previsto il modulo	VITD09000X
Numero destinatari	15 Studentesse e studenti Secondaria secondo grado
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Natura e cammino

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		15	1.561,50 €
	TOTALE					4.561,50 €

Elenco dei moduli
Modulo: Orientamento per il secondo ciclo
Titolo: Glocal Trade

Dettagli modulo

Titolo modulo	Glocal Trade
Descrizione modulo	Il progetto "Glocal Trade" è rivolto agli studenti del triennio, con l'obiettivo di fornire strumenti concreti per orientarsi nel mondo del commercio estero e delle relazioni economiche globali. Il percorso prevede moduli formativi su diritto e tecnica doganale, contrattualistica internazionale, e-commerce, geopolitica economica e negoziazione interculturale. Attraverso attività laboratoriali, simulazioni di import-export, role play e redazione di business plan internazionali, gli studenti svilupperanno competenze tecnico-linguistiche e manageriali spendibili in ambito universitario e lavorativo. Saranno coinvolti esperti del settore, operatori commerciali, enti di internazionalizzazione e camere di commercio estere. Il progetto include anche la realizzazione di un e-portfolio, visite ad aziende esportatrici e l'utilizzo di piattaforme digitali per l'auto-orientamento. "Glocal Trade" intende avvicinare gli studenti alle professioni del commercio globale, rafforzando la consapevolezza del loro ruolo attivo in un'economia sempre più interconnessa.
Data inizio prevista	01/09/2025
Data fine prevista	31/12/2025
Tipo Modulo	Orientamento per il secondo ciclo
Sedi dove è previsto il modulo	VITD09000X
Numero destinatari	15 Studentesse e studenti Secondaria secondo grado
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Glocal Trade

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		15	1.561,50 €
	TOTALE					4.561,50 €

Elenco dei moduli
Modulo: Orientamento per il secondo ciclo
Titolo: Matematica per le scelte

Dettagli modulo

Titolo modulo	Matematica per le scelte
Descrizione modulo	Il modulo "Matematica per le Scelte" è pensato per rafforzare le competenze logico-matematiche degli studenti (AFM, RIM, TURISTICO), fondamentali per affrontare con successo i percorsi universitari ad indirizzo economico, statistico, giuridico o scientifico, nonché per l'ingresso nel mondo del lavoro. Il percorso si articola in lezioni laboratoriali su algebra, funzioni, statistica, probabilità e analisi dei dati, con un approccio pratico e orientato alla risoluzione di problemi reali. Le attività includono l'uso di software digitali, esercitazioni guidate, simulazioni e test per il recupero e il potenziamento. Particolare attenzione sarà data al linguaggio matematico applicato all'economia e al problem solving, per sviluppare un pensiero critico e strutturato. Il modulo prevede anche momenti di orientamento, con focus sulle competenze richieste nei test universitari e nelle professioni tecnico-amministrative. Il percorso favorisce l'autovalutazione e la consapevolezza delle proprie abilità, contribuendo a scelte formative più sicure e mirate.
Data inizio prevista	01/09/2025
Data fine prevista	31/12/2025
Tipo Modulo	Orientamento per il secondo ciclo
Sedi dove è previsto il modulo	VITD09000X
Numero destinatari	15 Studentesse e studenti Secondaria secondo grado
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Matematica per le scelte

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		15	1.561,50 €
	TOTALE					4.561,50 €

Elenco dei moduli
Modulo: Orientamento per il secondo ciclo
Titolo: Economia Attiva

Dettagli modulo

Titolo modulo	Economia Attiva
Descrizione modulo	Il modulo "Economia Attiva" è rivolto agli studenti del triennio (AFM, RIM, TURISTICO) con l'obiettivo di potenziare le competenze economiche e fornire strumenti utili per comprendere i fenomeni socio-economici contemporanei e orientarsi nei percorsi universitari e professionali. Il percorso prevede lezioni interattive su temi quali micro e macroeconomia, mercati finanziari, sostenibilità economica, economia digitale e geopolitica economica, con l'utilizzo di casi reali, giochi di ruolo, simulazioni d'impresa e business game. Gli studenti saranno guidati a interpretare dati economici, leggere grafici, redigere brevi analisi e sviluppare capacità argomentative. Il modulo include momenti di orientamento con esperti del settore e docenti universitari, per illustrare i diversi sbocchi formativi e professionali. Verranno utilizzati strumenti digitali per la creazione di un e-portfolio e per l'autovalutazione delle competenze acquisite. Il progetto intende rendere l'economia uno strumento vivo e concreto per leggere il mondo e scegliere con consapevolezza il proprio futuro.
Data inizio prevista	01/09/2025
Data fine prevista	31/12/2025
Tipo Modulo	Orientamento per il secondo ciclo
Sedi dove è previsto il modulo	VITD09000X
Numero destinatari	15 Studentesse e studenti Secondaria secondo grado
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Economia Attiva

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		15	1.561,50 €
	TOTALE					4.561,50 €

Elenco dei moduli

Modulo: Orientamento per il secondo ciclo
Titolo: Parole per scegliere

Dettagli modulo

Titolo modulo	Parole per scegliere
Descrizione modulo	Il modulo "Parole per Scegliere" si propone di rafforzare le competenze linguistiche degli studenti del triennio (AFM, RIM, TURISTICO), con particolare attenzione alla comprensione, produzione e argomentazione, abilità fondamentali per affrontare percorsi universitari, concorsi pubblici e situazioni professionali complesse. Il percorso didattico prevede attività su testi espositivi, argomentativi e regolativi, esercitazioni guidate su sintesi, analisi e scrittura efficace, e laboratori di scrittura professionale (CV, email formali, relazioni). Saranno valorizzati anche il dibattito e il public speaking per sviluppare chiarezza, senso critico e sicurezza nella comunicazione orale. Il modulo include strumenti digitali per la scrittura collaborativa e l'autovalutazione, oltre a momenti di orientamento sulle competenze linguistiche richieste in ambito universitario e lavorativo. L'obiettivo è rendere gli studenti più consapevoli delle proprie abilità espressive, migliorando la padronanza dell'italiano come strumento di studio, lavoro e cittadinanza attiva.
Data inizio prevista	01/09/2025
Data fine prevista	31/12/2025
Tipo Modulo	Orientamento per il secondo ciclo
Sedi dove è previsto il modulo	VITD09000X
Numero destinatari	15 Studentesse e studenti Secondaria secondo grado
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Parole per scegliere

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		15	1.561,50 €
	TOTALE					4.561,50 €

Elenco dei moduli
Modulo: Orientamento per il secondo ciclo
Titolo: English for future 1

Dettagli modulo

Titolo modulo	English for future 1
Descrizione modulo	Il modulo "English for Future" è pensato per potenziare le competenze linguistiche in lingua inglese degli studenti del triennio (AFM, RIM, TURISTICO), con l'obiettivo di prepararli ad affrontare con maggiore sicurezza i percorsi universitari, le certificazioni internazionali e le sfide del mondo del lavoro globalizzato. Il percorso prevede attività didattiche incentrate sullo sviluppo integrato delle quattro abilità (reading, writing, listening, speaking), con particolare attenzione al linguaggio settoriale legato all'economia, al turismo e alle relazioni internazionali. Gli studenti parteciperanno a role-play, simulazioni di colloqui in lingua, redazione di email e CV in inglese, lettura critica di articoli economici e approfondimenti culturali. Il modulo include il supporto alla preparazione per certificazioni linguistiche (es. B1/B2/C1 - Cambridge, Trinity) e l'utilizzo di strumenti digitali per l'apprendimento personalizzato e l'autovalutazione. Incontri con esperti madrelingua e simulazioni di contesti reali rafforzeranno la motivazione e l'autoefficacia. L'obiettivo è rendere l'inglese uno strumento concreto per orientarsi e inserirsi in contesti internazionali di studio e lavoro.
Data inizio prevista	01/09/2025
Data fine prevista	31/12/2025
Tipo Modulo	Orientamento per il secondo ciclo
Sedi dove è previsto il modulo	VITD09000X
Numero destinatari	15 Studentesse e studenti Secondaria secondo grado
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: English for future 1

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		15	1.561,50 €
	TOTALE					4.561,50 €

Elenco dei moduli
Modulo: Orientamento per il secondo ciclo
Titolo: English for future 2

Dettagli modulo

Titolo modulo	English for future 2
Descrizione modulo	Il modulo "English for Future" è pensato per potenziare le competenze linguistiche in lingua inglese degli studenti dell'ITE (AFM, RIM, TURISTICO), con l'obiettivo di prepararli ad affrontare con maggiore sicurezza i percorsi universitari, le certificazioni internazionali e le sfide del mondo del lavoro globalizzato. Il percorso prevede attività didattiche incentrate sullo sviluppo integrato delle quattro abilità (reading, writing, listening, speaking), con particolare attenzione al linguaggio settoriale legato all'economia, al turismo e alle relazioni internazionali. Gli studenti parteciperanno a role-play, simulazioni di colloqui in lingua, redazione di email e CV in inglese, lettura critica di articoli economici e approfondimenti culturali. Il modulo include il supporto alla preparazione per certificazioni linguistiche (es. B1/B2/C1- Cambridge, Trinity) e l'utilizzo di strumenti digitali per l'apprendimento personalizzato e l'autovalutazione. Incontri con esperti madrelingua e simulazioni di contesti reali rafforzeranno la motivazione e l'autoefficacia. L'obiettivo è rendere l'inglese uno strumento concreto per orientarsi e inserirsi in contesti internazionali di studio e lavoro.
Data inizio prevista	01/09/2025
Data fine prevista	31/12/2025
Tipo Modulo	Orientamento per il secondo ciclo
Sedi dove è previsto il modulo	VITD09000X
Numero destinatari	15 Studentesse e studenti Secondaria secondo grado
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: English for future 2

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		15	1.561,50 €

	TOTALE					4.561,50 €
--	---------------	--	--	--	--	-------------------

Elenco dei moduli
Modulo: Orientamento per il secondo ciclo
Titolo: Français en Action

Dettagli modulo

Titolo modulo	Français en Action
Descrizione modulo	Il modulo "Français en Action" è rivolto agli studenti del triennio, con l'obiettivo di rafforzare le competenze comunicative in lingua francese, fondamentali per affrontare percorsi formativi internazionali, stage all'estero e opportunità professionali nel settore turistico e commerciale. Il percorso prevede attività didattiche integrate per sviluppare le quattro abilità (compréhension écrite et orale, expression écrite et orale), con focus sul lessico specialistico di economia, marketing e turismo. Gli studenti saranno coinvolti in simulazioni di situazioni reali (accoglienza turistica, scambi commerciali, fiere internazionali), role play, redazione di documenti professionali e presentazioni in lingua. Il modulo include anche elementi di civiltà francofona, uso di strumenti digitali, podcast e risorse autentiche, oltre al supporto alla preparazione di certificazioni (es. DELF A2-B2; DALF C1). L'approccio operativo e interculturale mira a rendere la lingua francese una risorsa concreta per orientarsi in percorsi di studio o lavoro nel contesto europeo e internazionale.
Data inizio prevista	01/09/2025
Data fine prevista	31/12/2025
Tipo Modulo	Orientamento per il secondo ciclo
Sedi dove è previsto il modulo	VITD09000X
Numero destinatari	15 Studentesse e studenti Secondaria secondo grado
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Français en Action

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €

Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		15	1.561,50 €
	TOTALE					4.561,50 €

Elenco dei moduli
Modulo: Orientamento per il secondo ciclo
Titolo: Deutsch im Handel

Dettagli modulo

Titolo modulo	Deutsch im Handel
Descrizione modulo	Il modulo "Deutsch im Handel" si propone di potenziare le competenze linguistiche degli studenti dell'ITE, in particolare degli indirizzi RIM e TURISTICO, attraverso un percorso operativo volto a sviluppare le abilità comunicative in lingua tedesca applicate ai contesti commerciali e turistici. Le attività includono esercitazioni pratiche di comprensione e produzione orale e scritta, simulazioni di situazioni reali come negoziazioni commerciali, accoglienza turistica e redazione di documenti professionali. Il modulo prevede l'apprendimento del lessico settoriale legato a economia, marketing e turismo, con particolare attenzione alla cultura aziendale e commerciale dei paesi di lingua tedesca. Saranno utilizzati strumenti digitali e risorse autentiche come video, podcast e materiali multimediali. Inoltre, il percorso supporta la preparazione alle certificazioni linguistiche (ad es. Goethe-Zertifikat A2-C1) e offre momenti di orientamento sulle opportunità formative e lavorative nel contesto europeo. "Deutsch im Handel" mira a favorire una conoscenza funzionale e interculturale della lingua tedesca, utile per lo studio e l'inserimento professionale.
Data inizio prevista	01/09/2025
Data fine prevista	31/12/2025
Tipo Modulo	Orientamento per il secondo ciclo
Sedi dove è previsto il modulo	VITD09000X
Numero destinatari	15 Studentesse e studenti Secondaria secondo grado
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Deutsch im Handel

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €

Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		15	1.561,50 €
	TOTALE					4.561,50 €

Elenco dei moduli
Modulo: Orientamento per il secondo ciclo
Titolo: Español Profesional

Dettagli modulo

Titolo modulo	Español Profesional
Descrizione modulo	Il modulo "Español Profesional" è rivolto agli studenti degli indirizzi AFM, RIM e TURISTICO dell'ITE, con l'obiettivo di sviluppare competenze comunicative in lingua spagnola applicate ai contesti economici, commerciali e turistici. Il percorso comprende attività di ascolto, lettura, produzione scritta e orale, con focus sul lessico specifico di marketing internazionale, commercio estero e promozione turistica. Gli studenti parteciperanno a simulazioni di situazioni lavorative reali, come negoziazioni commerciali, accoglienza clienti e redazione di documenti professionali in spagnolo. Il modulo integra l'uso di risorse digitali, video, podcast e materiali autentici, e supporta la preparazione alle certificazioni DELE (B1/B2/C1). Saranno inclusi anche elementi di cultura e civiltà ispanica per favorire una competenza interculturale completa. "Español Profesional" vuole potenziare la padronanza della lingua come strumento per lo studio universitario, gli stage all'estero e l'inserimento nel mondo del lavoro, rafforzando orientamento e motivazione degli studenti.
Data inizio prevista	01/09/2025
Data fine prevista	31/12/2025
Tipo Modulo	Orientamento per il secondo ciclo
Sedi dove è previsto il modulo	VITD09000X
Numero destinatari	15 Studentesse e studenti Secondaria secondo grado
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Español Profesional

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
------------	---------------	------------------	-----------------	----------	-------------	--------------

Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		15	1.561,50 €
	TOTALE					4.561,50 €

Elenco dei moduli
Modulo: Orientamento per il secondo ciclo
Titolo: Russkiy biznes

Dettagli modulo

Titolo modulo	Russkiy biznes
Descrizione modulo	Il modulo Russkiy biznes (Русский бизнес) è rivolto agli studenti dell'indirizzo RIM dell'ITE e mira a potenziare le competenze linguistiche e interculturali in lingua russa, con particolare attenzione all'ambito economico e commerciale. Il percorso include attività pratiche per sviluppare le quattro abilità fondamentali (lettura, scrittura, ascolto, parlato), con un focus sul lessico specialistico legato al commercio internazionale, alla corrispondenza d'affari e alla negoziazione. Gli studenti saranno coinvolti in simulazioni professionali, redazione di documenti in lingua (email, preventivi, ordini), role play e presentazioni orali. Verranno utilizzati strumenti digitali, materiali autentici e risorse multimediali per favorire l'apprendimento attivo e l'autovalutazione. Il modulo fornirà inoltre elementi di cultura aziendale e geopolitica dei paesi russofoni, utili a comprendere il contesto internazionale. È previsto il supporto alla preparazione di certificazioni linguistiche (es. TRKI A2-B1-B2). Prepara gli studenti a muoversi con maggiore sicurezza nei percorsi di studio e lavoro orientati alle relazioni economiche globali.
Data inizio prevista	01/09/2025
Data fine prevista	31/12/2025
Tipo Modulo	Orientamento per il secondo ciclo
Sedi dove è previsto il modulo	VITD09000X
Numero destinatari	15 Studentesse e studenti Secondaria secondo grado
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Russkiy biznes

Tipo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore	Quantit	N. s	Importo
------	---------------	------------------	--------	---------	------	---------

Costo			unitario	à	oggetti	voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		15	1.561,50 €
	TOTALE					4.561,50 €

Elenco dei moduli

Modulo: Orientamento per il secondo ciclo

Titolo: VR STORIA VIVA: Il convento prende vita con la realtà virtuale.

Dettagli modulo

Titolo modulo	VR STORIA VIVA: Il convento prende vita con la realtà virtuale.
Descrizione modulo	Il modulo "VR Storia Viva" propone agli studenti un percorso innovativo di valorizzazione del patrimonio storico e culturale attraverso la realtà virtuale, prendendo come oggetto di studio il convento che ospita la sede centrale dell'Istituto. L'obiettivo è unire competenze digitali, storiche e comunicative per costruire un'esperienza immersiva che racconti la storia, l'architettura e la funzione del convento nei secoli. Gli studenti raccoglieranno informazioni storiche e artistiche, realizzeranno contenuti multimediali e contribuiranno alla progettazione di un tour virtuale fruibile con visori VR. Il modulo integra attività di ricerca, scrittura narrativa, elaborazione di modelli 3D, registrazione audio e montaggio video, utilizzando software di realtà aumentata e virtuale. Il progetto sviluppa competenze trasversali, stimola la creatività e rafforza il senso di appartenenza alla propria scuola, trasformando un luogo fisico in uno spazio educativo dinamico e accessibile.
Data inizio prevista	01/09/2025
Data fine prevista	31/12/2025
Tipo Modulo	Orientamento per il secondo ciclo
Sedi dove è previsto il modulo	VITD09000X
Numero destinatari	15 Studentesse e studenti Secondaria secondo grado
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: VR STORIA VIVA: Il convento prende vita con la realtà virtuale.

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		15	1.561,50 €
	TOTALE					4.561,50 €

Elenco dei moduli

Modulo: Orientamento per il secondo ciclo

Titolo: Digital Restart: web marketing per ricominciare.

Dettagli modulo

Titolo modulo	Digital Restart: web marketing per ricominciare.
Descrizione modulo	Il modulo "Digital Restart" è rivolto agli studenti della sezione carceraria dell'Istituto Tecnico Economico e mira a fornire competenze introduttive e pratiche nel campo del web marketing, uno dei settori in più rapida crescita e accessibile anche da remoto. Il percorso prevede attività teoriche e laboratoriali su concetti chiave come branding personale, promozione digitale, social media strategy, SEO, e-mail marketing e creazione di contenuti. Gli studenti lavoreranno su casi studio concreti, simulazioni di campagne online e realizzazione di semplici piani di marketing per prodotti o servizi ipotetici, sviluppando competenze comunicative, organizzative e digitali. Saranno utilizzati strumenti gratuiti e offline (modelli cartacei, mappe concettuali, video formativi) per permettere un apprendimento attivo anche in assenza di connessione. Il modulo ha anche una forte valenza orientativa: mostra come il digitale possa offrire nuove possibilità di lavoro autonomo e reinserimento sociale, stimolando la creatività e la fiducia in sé stessi.
Data inizio prevista	01/09/2025
Data fine prevista	31/12/2025
Tipo Modulo	Orientamento per il secondo ciclo
Sedi dove è previsto il modulo	Altre
Numero destinatari	15 Studentesse e studenti Secondaria secondo grado
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Digital Restart: web marketing per ricominciare.

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		15	1.561,50 €
	TOTALE					4.561,50 €

Elenco dei moduli

Modulo: Orientamento per il secondo ciclo

Titolo: Orientarsi nella storia: architettura e identità del nostro convento

Dettagli modulo

Titolo modulo	Orientarsi nella storia: architettura e identità del nostro convento
Descrizione modulo	Il modulo propone un percorso di orientamento per le classi del triennio, incentrato sulla scoperta della storia architettonica del convento che ospita il nostro istituto scolastico. L'obiettivo è guidare gli studenti nella comprensione del legame tra architettura, storia e identità territoriale, aiutandoli a riflettere su come gli spazi che vivono ogni giorno siano testimoni del passato e strumenti per progettare il futuro. Attraverso attività di ricerca, analisi di fonti storiche, rilievi fotografici e disegni architettonici, gli studenti ricostruiranno l'evoluzione del convento, individuandone stili, funzioni e trasformazioni nel tempo. Il percorso sarà arricchito da incontri con esperti (storici, architetti, restauratori) e visite guidate, anche in modalità peer-to-peer. Il modulo intende rafforzare competenze storico-artistiche, progettuali e comunicative, favorendo una maggiore consapevolezza del patrimonio come risorsa per l'orientamento culturale, personale e professionale.
Data inizio prevista	01/09/2025
Data fine prevista	31/12/2025
Tipo Modulo	Orientamento per il secondo ciclo
Sedi dove è previsto il modulo	VITD09000X
Numero destinatari	15 Studentesse e studenti Secondaria secondo grado
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Orientarsi nella storia: architettura e identità del nostro convento

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		15	1.561,50 €
	TOTALE					4.561,50 €

Riepilogo candidatura

Sezione: Riepilogo

Avviso	64310 del 23/04/2025 - POC - Percorsi di Orientamento(Piano 1096381)
Importo totale richiesto	€ 63.861,00
Massimale avviso	€ 67.500,00
Num. Prot. Delibera collegio docenti	
Data Delibera collegio docenti	-
Num. Prot. Delibera consiglio d'istituto	
Data Delibera consiglio d'istituto	-
Data e ora inoltrato	Piano non inoltrato

Riepilogo moduli richiesti

Sottoazione	Modulo	Importo	Massimale
10.1.6A - Azioni di orientamento	Orientamento per il secondo ciclo: <u>Natura e cammino</u>	€ 4.561,50	
10.1.6A - Azioni di orientamento	Orientamento per il secondo ciclo: <u>Glocal Trade</u>	€ 4.561,50	
10.1.6A - Azioni di orientamento	Orientamento per il secondo ciclo: <u>Matematica per le scelte</u>	€ 4.561,50	
10.1.6A - Azioni di orientamento	Orientamento per il secondo ciclo: <u>Economia Attiva</u>	€ 4.561,50	
10.1.6A - Azioni di orientamento	Orientamento per il secondo ciclo: <u>Parole per scegliere</u>	€ 4.561,50	
10.1.6A - Azioni di orientamento	Orientamento per il secondo ciclo: <u>English for future 1</u>	€ 4.561,50	
10.1.6A - Azioni di orientamento	Orientamento per il secondo ciclo: <u>English for future 2</u>	€ 4.561,50	
10.1.6A - Azioni di orientamento	Orientamento per il secondo ciclo: <u>Français en Action</u>	€ 4.561,50	
10.1.6A - Azioni di orientamento	Orientamento per il secondo ciclo: <u>Deutsch im Handel</u>	€ 4.561,50	
10.1.6A - Azioni di orientamento	Orientamento per il secondo ciclo: <u>Español Profesional</u>	€ 4.561,50	
10.1.6A - Azioni di orientamento	Orientamento per il secondo ciclo: <u>Russkiy biznes</u>	€ 4.561,50	

10.1.6A - Azioni di orientamento	Orientamento per il secondo ciclo: <u>VR STORIA VIVA: Il convento prende vita con la realtà virtuale.</u>	€ 4.561,50	
10.1.6A - Azioni di orientamento	Orientamento per il secondo ciclo: <u>Digital Restart: web marketing per ricominciare.</u>	€ 4.561,50	
10.1.6A - Azioni di orientamento	Orientamento per il secondo ciclo: <u>Orientarsi nella storia: architettura e identità del nostro convento</u>	€ 4.561,50	
	Totale Progetto "Orienta Futuro"	€ 63.861,00	
	TOTALE CANDIDATURA	€ 63.861,00	€ 67.500,00